

LE STORIE



Qui sopra Ishida Masayoshi, esponente della gastronomia giapponese. A destra il Centro Ricerche dove Smat testa la qualità dell'acqua



REPORTERS

14 anni e milioni di follower “Difendetevi così dai bulli”

Al festival Domosofia la web star Elisa Maino parla ai coetanei di virtù e pericoli di Internet



Web talent
Elisa Maino 14 anni di Riva del Garda. Pubblica sui social pensieri e decine di migliaia di ragazzi leggono, ascoltano, vedono

STUDIO RDS

“Assaggiatori dell'acqua” da Torino al Giappone

Un corso Smat per formare personale qualificato per la Scuola della gastronomia di Kyoto

ALESSANDRO MONDO
TORINO

Dici sommelier e pensi al vino. Anzi: a batterie di vini antichi e pregiati. In questo caso gli assaggiatori e presentatori, di professione, rimandano all'acqua sulla base di un'esperienza affinata a Torino e ora valorizzata in Giappone. Vuole servirsene la nuova scuola, prossima a nascere a Kyoto, dedicata alla valorizzazione e alla promozione della gastronomia del Sol Levante. Si chiama «Committee for the Preparation of College of Gastronomy Management» e ricorda l'Università degli Studi di scienze gastronomiche di Pollenzo, visitata in un paio di occasioni da una attentissima delegazione giapponese.

Qualche giorno fa è toccato a un'altra delegazione essere ricevuta al Centro ricerche di Smat, la Società Metropolitana Acque Torino incaricata di gestire il servizio idrico integrato a Torino e in altri 291 Comuni-soci. In questo caso si trattava di una rappresentanza della Scuola, decisa a gettare le basi per una futura colla-

borazione. Obiettivo del professor Hiroshi Izawa, del College of Economics dell'Università Ritsumeikan (tra le più prestigiose del Giappone) e Ishida Masayoshi, esponente della gastronomia giapponese noto in Italia: prendere contatto con alcune realtà accademiche e produttive del settore.

«In sintesi - spiega Paolo Romano, ad di Smat - ci è stato chiesto di contribuire alla nuova Scuola con un corso per “assaggiatori dell'acqua”. Il riferimento a Torino non è casuale, dato che sul tema la società - la stessa che rifornisce gli equipaggi della Stazione Spaziale Internazionale orbitante intorno alla Terra - vanta un'esperienza pluriennale. «L'analisi sensoriale, cioè la complessa applicazione di un metodo scientifico alla degustazione di un alimento e quindi anche dell'acqua, spesso viene utilizzata per valutare la qualità della fornitura che arriva nelle case degli utenti», ricorda Romano. E proprio a Torino, alcuni anni fa, sono stati formati gli «assaggiatori dell'acqua»: gli stessi che oggi fanno formazione, a loro

volta, spiegando nelle scuole le proprietà di una risorsa di cui usufruiamo ogni giorno sapendone poco o nulla.

In Giappone anche questo aspetto viene preso molto sul serio. Il professor Masayoshi, tra l'altro, è una vecchia conoscenza di Smat. Proprio con lui fu avviata una partnership che permise di riprodurre per il Salone del Gusto del 2004 l'acqua di Kyoto: per la cronaca, quell'acqua serviva al pluristellato chef giapponese Kunio Tokuoka per cucinare il «dashi» (il brodo di pesce indispensabile nella cucina giapponese) come nel suo famoso ristorante di Kyoto. La stessa esperienza venne ripetuta nel 2006, sempre nell'ambito del Salone del Gusto e al padiglione nipponico dell'Expo di Milano.

Questa volta a Smat non è stato chiesto di produrre acqua come fosse «made in Japan» ma una joint venture sul corso progettato dalla Scuola. Probabilmente già l'anno prossimo il comitato sarà nuovamente a Torino per avviare con la società la formazione dei «sommelier dell'acqua»: del Sol Levante.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

IVAN FOSSATI
DOMODOSSOLA (VERBANIA)

Un milione e mezzo di follower e la voce rotta dall'emozione parlando davanti a duecento coetanei. Elisa Maino è una cosiddetta web talent, neanche una blogger. Pubblica sui social pensieri e decine di migliaia di ragazzi leggono, ascoltano, vedono. Tutto positivo, bello ci mancherebbe. Ma tutto dietro uno schermo. Elisa ha 14 anni e viene da Riva del Garda. Nonostante la marea di seguaci sul web, le mancava il debutto sul palco, il contatto umano. E' successo a Domodossola, nella giornata di apertura del festival dedicato alle conoscenze «Domosofia».

Emozioni

Nel borgo della cultura, che è il pentagono del centro storico con una piazza magica dal nome semplice come la tradizione che la anima da secoli: Mercata. Una piazza ottagonale d'origine antica è stata dunque la scena del lancio di Elisa in una dimensione per lei nuova. Quella del rapporto fisico con la gente, non mediato da un computer. Su un palco e una platea in

carne ed ossa a osannarla. E non è vero che il web crea falsi talenti, o comunque circoscritti alla rete. Elisa non canta, non danza, non dipinge. Ma sa trasmettere emozioni, parla al cuore dei teenager e ha le idee chiare sul suo futuro: «Da grande farò il medico», promette.

Per ora si diverte, con tutti quei follower un contratto pubblicitario forse l'ha già portato a casa attraverso la famiglia, ma dice cose sagge. Ad esempio come resistere al bullismo e al cyberbullismo, sperimentati come vittima. «Possono dirmi quello che vogliono, tutti gli insulti che ho ricevuto sono serviti a costruirmi un carattere forte. Da piccola sono stata vittima di bullismo perché ero sempre la più alta; ora sono immune, non mi fanno nessun effetto». Dice di usare Internet, ma di non fidarsi degli sconosciuti. E lo dice in un modo che i coetanei capiscono al volo, e stanno ore ad ascoltarla. Spiega come fosse un poliziotto esperto, ma con il linguaggio che solo i giovani sanno trasmettersi a vicenda.

E' stata una grande lezione quella di Elisa, anche per gli

adulti presenti. Questa voce giovane è stata la miglior parterenza per un nuovo festival che si è affacciato sulla scena con l'intenzione di trasmettere emozioni senza entrare in concorrenza con iniziative simili, di cui l'Italia che ha voglia di cultura è piena.

Successo

E sulla stessa scia è stato il primo incontro per adulti, dedicato alla «leggerezza della mente», con uno psichiatra di fama mondiale come Eugenio Borgna che ha incantato il pubblico parlando con semplicità di una delle cose più studiate e incomprese della storia, le fragilità più nascoste dell'uomo. Poi una carrellata di argomenti per quattro giornate che hanno portato circa cinquemila persone ad ascoltare 36 esperti, in 24 appuntamenti. Il giovane vice sindaco di Domodossola Angelo Tandurella, aveva definito questa partenza un'edizione zero. Ma i protagonisti dal pubblico hanno ottenuto un dieci unanime. In attesa della prossima lezione di Elisa.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

SPAZIO AFFARI

Gli avvisi si ordinano presso:

LA STAMPA STORE

TORINO - via Lugaro, 15
tel: 011 6548711

ATTIVITA' COMMERCIALI

Negozi/aziende vend./gerenze

CEDESI o gerenza a riscatto ristorante pizzeria 210 mq più 70 magazzino. Attività 25ennale. Ristrutturato. Climatizzato, ottimo arredo. Parcheggio. Gerenza € 1.000 più affitto muri. Tel. 346.6659741.

IMMOBILIARE VENDITA

Torino città'

ADIACENTE Galleria Umberto I, in recente recupero palazzo '700, panoramicissimo mq 120. Luciana Vola 011.8159079.

CROCETTA su corso, in casa '900, appartamento panoramico mq 160. Ape E. Luciana Vola 011.8159079.

PRECOLLINA borgo Po, in nuova ristrutturazione, originali appartamenti 60 - 105 - 166 mq. Luciana Vola 011.8159079.

VIA GOITO via Carlo Alberto, in casa '800, luminoso appartamento mq 150. Luciana Vola 011.8159079.

Torino provincia

A.A. AFFARE Pino Torinese. Appartamento 100 mq con terrazzo, 3 camere, cucina, servizi, cantina, box, termoautonomo. Classe F. Interacta.it 011.5683876.

PINO TORINESE in elegante contesto d'epoca, indipendente mq 335. Giardino. Box. Luciana Vola 011.8159079.

Liguria

BORGIO VEREZZI Nell'incantevole centro storico, ampio trilocale ristrutturato a nuovo. Nessuna spesa condominiale. Ape D. € 160.000. Fondocasa Tel. 019.9250147.

IMPERIA Porto Maurizio trilocale ristrutturato con terrazzo, arredato mq. 80. Riscaldamento autonomo. Classe Energetica F. € 140.000. Cell. 348.3386488.

NOLI Nuova costruzione in classe A! Bilocale e trilocale con terrazzo, giardini e posti auto privati. Fondocasa Tel. 0182.585054.

FRANCO CORRÉGIA
CONTRIBUTI DI: MARINA CAPPARELLI, EDIZIONE PIÙ, PIAZZA SALERNO

ALLA SCOPERTA DEL ROMANICO ASTIGIANO

MONFERRATO, CHERESE, COLLINE DEL PO E LANGA ASTIGIANA: ITINERARI TRA ARTE E NATURA

MARK&THING

Benvenuti nel Medioevo.

MONFERRATO, CHERESE, COLLINE DEL PO E LANGA ASTIGIANA

SEI ITINERARI IMPERDIBILI TRA ARTE E NATURA

Un territorio in cui la natura e l'opera dell'uomo si fondono con armonia, la storia di un rapporto tra architettura e ambiente unico in Europa, da scoprire con sei itinerari automobilistici tra piccole pievi, abbazie e campanili sorti tra l'XI e il XIII secolo. Una cartografia realizzata ad hoc, schede tecniche e approfondimenti su storia, arte e natura scritti dai maggiori esperti del territorio. Benvenuti nel Medioevo.

DA GIOVEDÌ 21 SETTEMBRE
AL 12 OTTOBRE A 12,90 EURO IN PIÙ

LA STAMPA